

Mercato e disuguaglianza

di Giovanni Bazoli

Ed. Morcelliana (2006)



Scandito in tre capitoli – dedicati alla globalizzazione, al rapporto tra democrazia e mercato, all’agire del cristiano in un’economia libera e solidale – il libro si presenta come un tentativo di rischiarare alcuni paradossi sociali e politici del nostro tempo. Se la globalizzazione sembra dischiudere possibilità di sviluppo e libertà che si rovesciano, per mancanza di regole e governo, in nuove forme di asservimento e povertà, la relazione tra mercato e principi della democrazia (libertà e uguaglianza) appare come un incontro mancato e tuttavia più che mai necessario, pena il decadere dell’economia ad arena di irrefrenabili appetiti che possono erodere le basi stesse degli Stati democratici.

Una costellazione di paradossi che investono l’identità del cristiano, richiamandolo alla responsabilità di cercare soluzioni coerenti con la propria fede: responsabilità i cui fondamenti scritturistici erano indagati nel libro antecedente, *Giustizia e uguaglianza. Modelli biblici* (Morcelliana 2005)